

The Art of Managing Arts

Behind the Scenes of #Locarno67

Cultural management is not only a profession, but also an art which is possible to learn in Ticino. Thanks to the Master of Advanced Studies (MAS) in Cultural Management – proposed by the Conservatorio della Svizzera italiana, affiliated to the Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana, SUPSI – university students can marry a deep artistic-contemporary knowledge with a managing know-how in order to project and promote cultural industry.

Among management, marketing cultural politics and economics courses, the Master focuses on performing arts and multimedial aspects through visits to Berlin, Paris e Turin. Cinema is also part of the academic offer, and the Festival del film Locarno is engaged in a particular way.

The Chief Operating Officer **Mario Timbal** and the Delegate to the Artistic Direction **Nadia Dresti** have in fact been involving in the project, showing the students how

promotion and organization of the Festival are managed. They can consequently take a look behind the scenes of one of Switzerland's most important cultural events, wandering around Locarno during the days of the Festival. More information about the MAS on www.supsi.ch/fc/offerta-formativa/advanced-studies/mas/cultural-management.

MATTIA BERTOLDI



Beyond the Festival

Un Festival tagliato su misura

Progettare l'abito per l'esordio ufficiale di Giada Marsadri, musicologa e cinefila, come presentatrice del Festival: un compito arduo, perché quella prima apparizione (avvenuta nella serata del 6 agosto) è determinante per l'immagine della nuova "padrona di casa" della Piazza Grande. In quella circostanza l'abito ha infatti la funzione di "un vero e proprio biglietto da visita", come spiega Michèle Albergoni della **Scuola d'Arti e Mestieri della Sartoria (SAMS)**, i cui studenti, in collaborazione con gli allievi della **Scuola specializzata superiore di Tecnica dell'Abbigliamento e della moda (STA)**, sono stati incaricati di realizzare il vestito, e continua: "Una delle competenze più importanti di un futuro creatore d'abbigliamento consiste nel saper ascoltare, analizzare e tradurre in abito ciò che il cliente desidera".

Gli studenti hanno quindi incontrato più volte Giada Marsadri e creato per lei "un abito rigorosamente da sera, a sottolineare l'importanza del contesto, ma con un inedito doppio strato a mostrare una gonna più corta: un tocco di grinta e freschezza a rappresentare la nuova conduzione". E anche secondo la presentatrice la collaborazione con la SAMS e la STA è stata un successo: "Mi sono trovata molto bene con studenti e insegnanti, che mi hanno fatta sentire accolta e ascoltata" racconta Giada. "Non mi hanno mai imposto nulla e mi hanno spiegato la ragione di ogni scelta. Sono poi venuti in Piazza prima dell'inizio della serata; io era un po' agitata e averli al mio fianco mi ha aiutata molto".

SARA GROISMAN